

Programa Intersaberes

MBA em Gestão e Produção Cultural



Residência Profissional
Museu de Arte Moderna do Rio

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU - 360 H

UNIVERSIDADE CANDIDO MENDES / ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE GESTÃO CULTURAL

Apresentação

A Universidade Candido Mendes em convênio com a Associação Brasileira de Gestão Cultural, desde 2002, consolida-se como referência pioneira no cenário cultural brasileiro, lançando o primeiro MBA em Gestão Cultural do país.

Já na XIV turma, reafirma seu compromisso com a contemporaneidade ao ampliar a capacitação do campo da Gestão Cultural para o universo correlato da Produção Cultural.

O curso forma profissionais para atuar nos múltiplos segmentos da cultura, desde a modelagem e gestão de projetos e grandes eventos à gestão de instituições públicas, privadas e coletivos colaborativos, sempre com foco na interação sustentável entre cultura, mercado e desenvolvimento socioeconômico.

Para tanto, o aluno contará com um corpo docente referencial que alia o conhecimento acadêmico à vasta experiência executiva e de produção, mediante residência profissional na sede de instituição parceira com destacada atuação na atividade fim do curso. Deste modo, o aluno terá uma formação conectada com os desafios cotidianos do mercado cultural, em interação com a expertise de suas equipes, com ênfase no desenvolvimento de habilidades voltadas à gestão qualitativa no campo da cultura.

Objetivos

- Formar e reciclar profissionais atuantes nos segmentos culturais.
- Profissionalizar novas gerações de gestores, empreendedores, administradores e produtores culturais.
- Proporcionar uma visão integrada das áreas de administração, economia, direito, comunicação, marketing, artes e cultura.
- Preparar o profissional para elaborar e desenvolver as etapas necessárias ao domínio do negócio cultural.
- Capacitar a produção e a gestão cultural para o planejamento e a administração de bens e serviços artístico-culturais nos âmbitos público, privado e no terceiro setor;
- Sensibilizar produtores e gestores culturais para a importância das políticas públicas de cultura com vistas à democratização dos bens e serviços culturais, do patrimônio histórico e do turismo.
- Promover a sistematização acadêmica do conhecimento empírico no campo da cultura.
- Estimular a reflexão analítica do cenário cultural nacional e internacional.

Coordenação:

- Profa. Doutoranda Kátia de Marco - <http://lattes.cnpq.br/0112699814996353>
- Profa. Mestre Yole Mendonça - <http://lattes.cnpq.br/5512096899136925>

Matriz Curricular

MBA EM GESTÃO E PRODUÇÃO CULTURAL – 360 h

5 módulos de 72 h

Aulas presenciais, videoaulas e visitas técnicas.

MBA em Gestão e Produção Cultural

Módulo I - Dimensão estratégica da cultura e empreendedorismo

- Cultura e desenvolvimento (12h) – Me. Kátia de Marco
- Dimensão econômica da cultura (12h)– Dra. Ana Carla Fonseca
- Políticas públicas para a cultura (12h)– Dra. Lia Calabre
- Responsabilidade social e sustentabilidade (12h) – Dr. Márcio Schiavo
- Patrimônio histórico e turismo cultural (12h) – Dr. Mário Pragmácio
- Empreendedorismo e economia circular (12h) – Me. Liliana Magalhães

Módulo II - Administração de organizações e coletivos culturais

- Planejamento e Administração estratégica (12h) – Me. Yole Mendonça
- Gestão de pessoas e de parcerias (12h) – Martha Manguieira
- Gestão financeira e sustentabilidade (12h) – Me. Francis Mizputen
- Gestão pública na cultura (12h) – Me. Rafaela Zanetti
- Direitos culturais e aspectos jurídicos institucionais (12h) – Cláudio Lins de Vasconcelos
- Modelos de negócios na era digital (12h) – Dra. Julia Zardo

Módulo III - Marketing, comunicação e formação de públicos

- Branding, marketing e posicionamento institucional (12h) – Me. Lucimara Letelier
- Cultura digital e inovação (12h) – Luis Marcelo Mendes
- Comunicação e consumo cultural (12h) – Gabriela Agostini
- Dados e análise de indicadores culturais (12h) – Me. J. Leiva
- Desenvolvimento de públicos e engajamento (12h) – Me. Yole Mendonça
- Metodologia de pesquisa (12h) – Me. Érica Rezende

Módulo IV - Ciclo do projeto cultural

- Curadoria e modelagem de projetos (12h) – Me. Mariana Várzea
- Gestão de projetos (12h) – Pablo Castellar
- Estratégias de comunicação e de mídias sociais (12h) – Claudia Montenegro
- Captação, gestão de recursos e parcerias (12h) – Matheus Simões
- Gerência financeira e prestação de contas (12h) – Me. Sandra Pedroso
- Legislação de incentivos e editais (12h) – Ana Ferguson /Isabel Tinoco

Módulo V - Produção cultural e entretenimento

- Produção na indústria do entretenimento (12h) – Dr. Fábio Kryctyne
- Produção em audiovisual (12h) – Angelisa Stein
- Produção em artes visuais (12h) – Denise Mattar
- Produção em artes cênicas (12h) – Dra. Ana Lúcia Pardo
- Produção musical (12h) – Daniela Mazzola
- Produção em carnaval (12h) – Dr. Milton Cunha
- Produção de feiras e festivais (12h) – Cristiane Mazedo

Admissão

Pré-requisitos: Formação superior completa em curso reconhecido pelo MEC em universidades brasileiras ou internacionais.

Seleção

Análise de currículo e entrevista

MBA em Gestão e Produção Cultural

Matrícula

- Pré-inscrição pelo site
- Inscrição e matrícula na coordenação do PECS/ABGC/UCAM

Documentos para matrícula:

- Curriculum vitae.
- Original e cópia autenticada do diploma e do histórico do curso de graduação.
- Original e cópia do RG, CPF e do comprovante de residência.
- Duas fotos 3x4

Investimento

Investimento total: R\$ 20.880,00

Matrícula: R\$ 250,00

Parcelamento: R\$ 870,00 (1+23)

Observações:

- Desconto de 15% do investimento integral para pagamento à vista. Outras opções de parcelamento mediante consulta.
- As solicitações de bolsas de estudos parciais poderão ser realizadas a partir do início do período de matrícula, mediante justificativa por e-mail, pecs@candidomendes.edu.br, dirigida à coordenação acadêmica. Os pedidos serão analisados pelo conselho da ABGC e a concessão será deferida de acordo com a cota máxima de bolsas para cada turma.
- Cada turma das pós-graduações do PECS/UCAM/ABGC possui uma cota de 02 (duas) bolsas integrais para agentes multiplicadores que atuam em projetos sociais nas comunidades do Rio de Janeiro e Baixada Fluminense. Edital Social disponível no site www.abgc.org.br.

Datas, locais e horários

Início: agosto 2020 - Inscrições abertas

Carga Horária: 360 h

Duração: 18 meses

Dias : Sábados quinzenais

Horário : Integral (09h às 13h - 14h às 18h)

Local das aulas: Universidade Candido Mendes e Museu de Arte Moderna do Rio

Observações:

- O início das aulas poderá ser postergado em virtude do preenchimento mínimo de vagas em cada turma. Os professores estão confirmados, no entanto, poderá haver substituição em virtude de imprevistos de agenda.
- As disciplinas não possuem pré-requisito entre si e poderão ter a ordem alterada na agenda de aulas. Algumas disciplinas poderão ser disponibilizadas como curso avulso de extensão e em plataforma EAD.

Contato:

Universidade Candido Mendes | Pró-Reitoria de Pós-graduação e Pesquisa

Associação Brasileira de Gestão Cultural

Programa de Estudos Culturais e Sociais – PECS

Rua da Assembleia, 10 – sala 709.

Centro – CEP 20011-901 – RJ

E-mail: pecs@candidomendes.edu.br

Secretaria online: www.abgc.org.br

Telefone: (21) 3543-6489 / WhatsApp: (21) 98796-6286

Facebook: www.facebook.com/abgcoficial

Instagram: [@abgc.rio](https://www.instagram.com/abgc.rio)