



# MBA em Gestão e Produção Cultural

A ABGC, pioneira no cenário cultural brasileiro ao lançar, em parceria com a Universidade Cândido Mendes, o primeiro MBA em Gestão e Produção Cultural do país, em 2002, reafirma seu compromisso com a contemporaneidade ao ampliar a capacitação de seu MBA em Gestão Cultural para as atividades de Produção Cultural.

O curso vai qualificar profissionais para atuar nos mais variados segmentos da cultura em seus múltiplos estágios, desde a modelagem e gestão de projetos e grandes eventos à gestão de instituições públicas, privadas e coletivos colaborativos, sempre com foco na interação sustentável entre cultura, mercado e desenvolvimento socioeconômico.

## Objetivos

- Formar e reciclar profissionais atuantes nos segmentos culturais.
- Profissionalizar novas gerações de gestores, empreendedores, administradores e produtores culturais.
- Proporcionar uma visão integrada das áreas de administração, economia, direito, comunicação, marketing, artes e cultura.
- Preparar o profissional para elaborar e desenvolver as etapas necessárias ao domínio do negócio cultural.
- Capacitar a produção e a gestão cultural para o planejamento e a administração de bens e serviços artístico-culturais nos âmbitos público, privado e no terceiro setor;
- Sensibilizar produtores e gestores culturais para a importância das políticas públicas de cultura com vistas à democratização dos bens e serviços culturais, do patrimônio histórico e do turismo.
- Promover a sistematização acadêmica do conhecimento empírico no campo da cultura.
- Estimular a reflexão analítica do cenário cultural nacional e internacional.

## Coordenação de conteúdo:

Profa. Me. Yole Mendonça

## Coordenação acadêmica:

Profa. Me. Kátia de Marco

## **MBA EM GESTÃO E PRODUÇÃO CULTURAL – 360 h**

- 5 módulos de 72 h
- Aulas presenciais, videoaulas e aulas em podcast

### **MÓDULO I – DIMENSÃO ESTRATÉGICA DA CULTURA E EMPREENDEDORISMO**

- Cultura e desenvolvimento – Me. Kátia de Marco
- Dimensão econômica da cultura – Dra. Ana Carla Fonseca
- Políticas públicas para a cultura – Dra. Lia Calabre
- Responsabilidade social e sustentabilidade – Dr. Márcio Schiavo
- Patrimônio histórico e turismo cultural – Dr. Mário Pragmácio
- Empreendedorismo e economia circular – Me. Liliana Magalhães

### **MÓDULO II - ADMINISTRAÇÃO DE ORGANIZAÇÕES E COLETIVOS CULTURAIS**

- Planejamento e Administração estratégica – Me. Yole Mendonça
- Gestão de pessoas e de parcerias – Martha Mangueira
- Gestão financeira e sustentabilidade – Me. Francis Mizputen
- Gestão pública na cultura – Me. Rafaela Zanetti
- Direitos culturais e aspectos jurídicos institucionais – Cláudio Lins de Vasconcelos
- Modelos de negócios na era digital – Dra. Julia Zardo

### **MÓDULO III –MARKETING, COMUNICAÇÃO E FORMAÇÃO DE PÚBLICOS**

- Branding, marketing e posicionamento institucional – Me. Lucimara Letelier
- Cultura digital e inovação – Luís Marcelo Mendes
- Comunicação e consumo cultural – Gabriela Agustini
- Dados e análise de indicadores culturais – Me. J. Leiva
- Desenvolvimento de públicos e engajamento – Me. Yole Mendonça
- Metodologia de pesquisa – Me. Érica Rezende

### **MÓDULO IV – CICLO DO PROJETO CULTURAL**

- Curadoria e modelagem de projetos – Me. Mariana Várzea
- Gestão de projetos – Pablo Castellar
- Estratégias de comunicação e de mídias sociais – Claudia Montenegro
- Captação, gestão de recursos e parcerias – Mateus Simões
- Gerência financeira e prestação de contas – Me. Sandra Pedroso
- Legislação de incentivos e editais – Ana Ferguson /Isabel Tinoco

### **MÓDULO V – PRODUÇÃO CULTURAL E ENTRETENIMENTO**

- Produção na indústria do entretenimento – Dr. Fábio Kryctyne
  - Produção em audiovisual – Angelisa Stein
  - Produção em artes visuais – Denise Mattar
  - Produção em artes cênicas – Dra. Ana Lúcia Pardo
  - Produção musical – Daniela Mazola
  - Produção em carnaval – Dr. Milton Cunha
  - Produção de feiras e festivais – Cristiane Mazedo
- 
- **Visitas técnicas, aulas palestras e sessões do Dialogue Café**
  - **Seminário de TCC com publicação digital anual**

## ADMISSÃO

### PRÉ-REQUISITOS

Formação superior completa em curso reconhecido pelo MEC em universidades brasileiras ou internacionais.

### SELEÇÃO

Análise de currículo e Entrevista

### MATRÍCULA

#### Etapas:

Pré-inscrição pelo site

Inscrição e Matrícula presencial na Coordenação

Rua da Assembléia, 10 – sala 106 – Centro – Rio de Janeiro.

De segunda à sexta de 12h às 18h.

### DOCUMENTOS PARA MATRÍCULA

Original e cópia autenticada do diploma e do histórico do curso de graduação.

Original e cópia do RG, CPF e comprovante de residência.

Duas fotos 3x4

## INVESTIMENTO

### INVESTIMENTO TOTAL

R\$ 20.880,00

### MATRÍCULA

R\$ 250,00

### PARCELAMENTO

R\$ 870,00 (1+23)

### CONDIÇÕES ESPECIAIS

Matrículas até 21/02/2020 - isenção da taxa de inscrição e desconto de 20% na primeira parcela. até 13/03/2020 – isenção da taxa de inscrição.

### OBSERVAÇÕES:

Desconto de 15% do investimento integral para pagamento à vista. Outras opções de parcelamento mediante consulta.

As solicitações de bolsas de estudos parciais poderão ser realizadas a partir do início do período de matrícula, mediante justificativa por e-mail dirigida à coordenação acadêmica. Os pedidos serão analisados pelo conselho da ABGC e a concessão será deferida de acordo com a cota máxima de bolsas para cada turma.

Cada turma das pós graduações do PECS/UCAM/ABGC possui uma cota de 02 (duas) bolsas integrais para agentes multiplicadores que atuam em projetos sociais nas comunidades do Rio de Janeiro e baixada Fluminense. Para solicitação currículo com comprovação para [pecs@candidomendes.com.br](mailto:pecs@candidomendes.com.br).

## HORÁRIOS

### **TURMA I | 2020**

Inscrições abertas

### **CARGA HORÁRIA**

360 h

### **DURAÇÃO**

23 meses

### **DIAS**

Sábados quinzenais

### **HORÁRIO**

Integral

9h às 13h

14h às 18h

### **OBSERVAÇÕES:**

O início das aulas poderá ser postergado em virtude do preenchimento mínimo de vagas em cada turma. Os professores estão confirmados, no entanto, poderá haver substituição em virtude de possíveis indisponibilidades de agenda.

As disciplinas não possuem pré-requisito entre si e poderão ter a ordem alterada na agenda de aulas. Algumas disciplinas poderão ser disponibilizadas em plataforma EAD.

REALIZAÇÃO:



UNIVERSIDADE  
CANDIDO  
MENDES

abgc  
associação brasileira de  
gestão cultural

CONVÊNIO:

MUSEU  
HISTÓRICO  
NACIONAL