

A Comunicação Como Ferramenta Estratégica Na Gestão Da Cultura Como Os Centros Culturais Do Rio De Janeiro Dialogam Com Seu Público

Karlili Trindade

MBA em Gestão Cultural

Profº. Ivan Lee

O trabalho se propõe a analisar a comunicação como ferramenta estratégica nos Centros Culturais do Rio de Janeiro. O objetivo é avaliar as ações que promovem a comunicação do espaço com seu público consumidor. Com o passar do tempo os espaços desenvolveram a gestão e muitos já possuem um setor voltado para comunicação. Porém, por ser um setor ainda em desenvolvimento é possível que os investimentos e ações não sejam suficientes. A comunicação, quando bem planejada, promove o diálogo com o público, constrói uma identidade e promove a aproximação com os diversos públicos. Para tornar possível a análise desse contexto, foi definida como metodologia a pesquisa qualitativa, por meio de entrevistas e a pesquisa bibliográfica.

Palavras-chave: Gestão cultural. Comunicação e Cultura. Centros Culturais – Rio de Janeiro

Convênio:

Associação Brasileira de Gestão Cultural

CNPJ 07 629 312 0001 – 08

www.abgc.org.br

