

A Tendência Do Mercado De Histórias Em Quadrinhos No Brasil

Pedro De Luna Freire

MBA em Gestão Cultural

Prof^a. Eva Doris Rosenthal

Esta pesquisa busca identificar as tendências do mercado de Histórias em Quadrinhos (HQs) no Brasil para os próximos cinco anos, de forma a preparar os quadrinistas para as inovações tecnológicas e suas consequências num meio altamente competitivo. O estudo se baseia em pesquisa documental e depoimental, com realização de entrevistas com representantes dos diferentes elementos da cadeia produtiva, através de aplicação de questionário. Tais depoimentos são analisados com base no referencial teórico da Economia da Cultura.

Palavras-chave: Histórias em Quadrinhos. Tendências. Mercado. Economia. Cultura



Convênio:

Associação Brasileira de Gestão Cultural

CNPJ 07 629 312 0001 – 08

www.abgc.org.br

