

Gestão Coletiva De Direitos. Considerações Sobre A Regulamentação Do Recolhimento Dos Direitos Autorais No Segmento Audiovisual

Marina Band Macedo

MBA em Gestão Cultural

Profº. Eduardo Ghiaroni Senna

Neste trabalho, procuramos traçar um breve percurso do direito autoral e da relação entre autores, artistas e produtores, que apesar de ter mantido muitos traços desde seu surgimento se tornou um pouco mais complexo com a chegada da internet. Novos estudos sobre a administração e gestão dos direitos sobre obras intelectuais através das novas tecnologias são fundamentais como orientação em relação ao controle, a fiscalização e o correto acesso aos bens intangíveis que integram o mercado de entretenimento e cultura. Ferramentas e procedimentos que facilitem a aplicação das normas possibilitam uma convivência mais pacífica e benéfica àqueles que participam da cadeia produtiva da economia criativa. Nesse sentido, a Gestão Coletiva de Direitos é peça fundamental, principalmente no que se refere ao uso e reprodução de obras intelectuais no ambiente digital.

Palavras-chave: Autor. Propriedade intelectual. Direito autoral. Cultura digital. Obras intelectuais. Gestão coletiva de direitos.

Convênio:

Associação Brasileira de Gestão Cultural

CNPJ 07 629 312 0001 – 08

www.abgc.org.br

