

Programa Intersaberes

MBA em Gestão e Produção Cultural



Residência Profissional
Museu de Arte Moderna do Rio

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU - 360 H

UNIVERSIDADE CANDIDO MENDES / ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE GESTÃO CULTURAL

Apresentação

A Universidade Candido Mendes em convênio com a Associação Brasileira de Gestão Cultural, desde 2002, consolida-se como referência pioneira no cenário cultural brasileiro, lançando o primeiro MBA em Gestão Cultural do país.

Já na XIV turma, reafirma seu compromisso com a contemporaneidade ao ampliar a capacitação do campo da Gestão Cultural para o universo correlato da Produção Cultural.

O curso forma profissionais para atuar nos múltiplos segmentos da cultura, desde a modelagem e gestão de projetos e grandes eventos à gestão de instituições públicas, privadas e coletivos colaborativos, sempre com foco na interação sustentável entre cultura, mercado e desenvolvimento socioeconômico.

Para tanto, o aluno contará com um corpo docente referencial que alia o conhecimento acadêmico à vasta experiência executiva e de produção, mediante residência profissional na sede de instituição parceira com destacada atuação na atividade fim do curso. Deste modo, o aluno terá uma formação conectada com os desafios cotidianos do mercado cultural, em interação com a expertise de suas equipes, com ênfase no desenvolvimento de habilidades voltadas à gestão qualitativa no campo da cultura.

Justificativa

O mundo contemporâneo fez emergir uma economia que se sustenta, de maneira crescente, através de ativos imateriais, assumindo posição de destaque no conjunto das economias das nações: a economia da cultura.

Mesmo num cenário de crise e transformação mundial, essa economia vem demonstrando vitalidade e resiliência, transformando-se num campo promissor para aqueles que querem trabalhar num ambiente em que inovação, inteligência tecnológica, conectividade e criatividade, são as moedas de troca mais valorizadas e exigidas.

Nesse contexto, surge a necessidade de o profissional gestor de instituições, projetos e políticas na cultura, inovar na capacidade de planejar, executar, avaliar e garantir a sustentabilidade de suas ações, diante de uma atualidade mundial permeada por sistêmica crise econômica e de mutação de valores.

Diante da complexidade e da transversalidade das múltiplas habilidades e competências requeridas no campo da gestão e da produção cultural, o curso se propõe, ainda, a auxiliar os alunos a ampliar o seu autoconhecimento e a construir um plano de carreira que o permita desenvolver suas potencialidades junto ao mercado de trabalho.

MBA em Gestão e Produção Cultural

Objetivos

- Formar e reciclar profissionais atuantes nos segmentos culturais.
- Profissionalizar novas gerações de gestores, empreendedores, administradores e produtores culturais.
- Proporcionar uma visão integrada das áreas de administração, economia, direito, comunicação, marketing, artes e cultura.
- Preparar o profissional para elaborar e desenvolver as etapas necessárias ao domínio do negócio cultural.
- Capacitar a produção e a gestão cultural para o planejamento e a administração de bens e serviços artístico-culturais nos âmbitos público, privado e no terceiro setor;
- Sensibilizar produtores e gestores culturais para a importância das políticas públicas de cultura com vistas à democratização dos bens e serviços culturais, do patrimônio histórico e do turismo.
- Promover a sistematização acadêmica do conhecimento empírico no campo da cultura.
- Estimular a reflexão analítica do cenário cultural nacional e internacional.

Coordenação:

- Profa. Doutoranda Kátia de Marco - <http://lattes.cnpq.br/0112699814996353>
- Profa. Mestre Yole Mendonça - <http://lattes.cnpq.br/5512096899136925>

Matriz Curricular

MBA EM GESTÃO E PRODUÇÃO CULTURAL – 360 h

5 módulos

Aulas presenciais, videoaulas, workshops e visitas técnicas.

Módulo I - Dimensão Estratégica da Cultura e Empreendedorismo

- Cultura e desenvolvimento – Profa. Me. Kátia de Marco
- Dimensão econômica da cultura – Profa. Dra. Ana Carla Fonseca
- Políticas públicas para a cultura – Profa. Dra. Lia Calabre
- Responsabilidade social e sustentabilidade – Prof. Dr. Márcio Schiavo
- Patrimônio histórico e turismo cultural – Prof. Dr. Mário Pragmácio
- Empreendedorismo e inovação – Profa. Me. Liliana Magalhães

Workshop – O papel social da cultura no mundo pós-pandemia

Visita Técnica – Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro

Módulo II - Administração de Organizações e Coletivos Culturais

- Planejamento e administração estratégica – Profa. Me. Yole Mendonça
- Gestão de pessoas e de competências – Profa. Martha Mangueira
- Gestão financeira institucional – Profa. Me. Francis Mizputen
- Gestão pública na cultura – Profa. Me. Rafaela Zanetti
- Direitos culturais e aspectos jurídicos – Profa. Cláudio Lins de Vasconcelos
- Captação de recursos e sustentabilidade – Profa. Renata Salles

Workshop – Gestão de crise e liderança no cenário atual

Visitas técnicas – Centro Cultural do Banco do Brasil - CCBB Rio e Museu do Amanhã

MBA em Gestão e Produção Cultural

Módulo III - Comunicação e Formação de Públicos

- Branding, marketing e posicionamento institucional – Profa. Me. Lucimara Letelier
- Comunicação e inovação – Prof. Luis Marcelo Mendes
- Análise de Indicadores culturais – Prof. Me. J. Leiva
- Desenvolvimento de públicos e engajamento – Profa. Me. Yole Mendonça
- Plataformas de comunicação e consumo na era digital – Profa. Dra. Julia Zardo

Workshop – Acolhimento, palavra-chave no relacionamento com o público
Visita Técnica – Museu de Arte do Rio - MAR e Museu da República

Módulo IV - Ciclo do Projeto Cultural

- Curadoria e modelagem de projetos – Profa. Me. Mariana Várzea
- Gestão de projetos – Prof. Pablo Castellar
- Estratégias de comunicação e de mídias sociais – Profa. Claudia Montenegro
- Captação de recursos e parcerias – Prof. Matheus Simões
- Legislação de incentivos e editais – Profa. Ana Ferguson /Isabel Tinoco
- Prestação de contas e contrapartidas – Profa. Me. Sandra Pedroso

Workshop – Fatores críticos para o sucesso de um projeto cultural
Visita Técnica – Coletivo Sebastiana

Módulo V - Produção Cultural e Entretenimento

- Produção na indústria do entretenimento – Prof. Dr. Fábio Kryctyne
- Produção em audiovisual – Profa. Angelisa Stein
- Produção em artes visuais – Profa. Denise Mattar
- Produção em artes cênicas – Profa. Dra. Ana Lúcia Pardo
- Produção musical – Profa. Daniela Mazola
- Produção em carnaval – Prof. Dr. Milton Cunha
- Produção de feiras – Profa. Cristiane Mazedá

Workshop – Festivais: desafios para uma programação mobilizadora e inclusiva
Visita Técnica – Oi Futuro e Escola do Samba

Admissão

Pré-requisitos: Formação superior completa em curso reconhecido pelo MEC em universidades brasileiras ou internacionais.

Seleção

Análise de currículo.

Matrícula

- Pré-inscrição pelo site
- Inscrição e matrícula na coordenação do PECS/ABGC/UCAM

Documentos para Matrícula

- Curriculum vitae.
- Original e cópia autenticada do diploma e do histórico do curso de graduação.
- Original e cópia do RG, CPF e do comprovante de residência.
- Duas fotos 3x4

MBA em Gestão e Produção Cultural

Investimento

Investimento total: R\$ 16.704,00
Matrícula: R\$ 250,00
Parcelamento: R\$ 696,00 (1+23)

Observações

- Cada turma das pós-graduações do PECS/UCAM/ABGC possui uma cota de 02 (duas) bolsas integrais para agentes multiplicadores que atuam em projetos sociais nas comunidades do Rio de Janeiro e Baixada Fluminense. Edital Social disponível no site www.abgc.org.br.
- O início das aulas poderá ser postergado em virtude do preenchimento mínimo de vagas em cada turma.
- Algumas disciplinas poderão ser disponibilizadas como curso avulso de extensão e em plataforma EAD. As aulas serão em videoaula até a vacinação contra o Covid 19. Depois, as aulas acontecerão no Museu de Arte do Rio.

Datas, locais e horários

Início: outubro 2020 - Inscrições abertas
Carga Horária: 360 h
Duração: 18 meses
Dias : Sábados quinzenais
Horário : Integral (09h às 13h - 14h às 18h)
Local das aulas: Museu de Arte Moderna do Rio – MAM Rio

Contato:

Universidade Candido Mendes | Pró-Reitoria de Pós-graduação e Pesquisa |
Associação Brasileira de Gestão Cultural
Programa de Estudos Culturais e Sociais – PECS
Rua da Assembleia, 10 – sala 709.
Centro – CEP 20011-901 – RJ

E-mail: pecs@candidomendes.edu.br
Secretaria online: www.abgc.org.br
Telefone: (21) 3543-6489 / WhatsApp: (21) 98796-6286
Facebook: www.facebook.com/abgcoficial
Instagram: @abgc.rio