



## **GESTÃO E INOVAÇÃO EM INSTITUIÇÕES CULTURAIS**

*Curso de qualificação profissional - EaD*

**Início – 12 de maio de 2021**

**Término - janeiro de 2022**

Carga Horária: 172h

Duração: 8 meses

Número de vagas: 80 alunos

**Prazo para matrícula: 30 de abril de 2021**

**Contato: [secretaria@abgc.org.br](mailto:secretaria@abgc.org.br)**

### **APRESENTAÇÃO**

A Associação Brasileira de Gestão Cultural em parceria com a Expomus lançam o curso de qualificação profissional online, "Gestão e Inovação em Instituições Culturais".

O curso abordará temas cruciais para a gestão e inovação de instituições culturais na atualidade, quando há uma renovação intensa de seus processos diante das aceleradas transformações globais, especialmente no contexto da pandemia da Covid 19, que ocasionou o fechamento de instituições no mundo todo,

proporcionando uma ampliação da comunicação digital e novas demandas para a retomada do setor nas reaberturas ao público.

A curadoria do currículo está voltada à gestão empreendedora de espaços museais que produzem conteúdos científicos, históricos, artísticos e tecnológicos, visando posicionar os gestores, bem como outros profissionais, diante de uma reflexão contemporânea sobre museus, instituições culturais e gestão, e voltada ao diálogo, inovação e fomento de comunidades e territórios locais, tendo a Educação como tema transversal.

O currículo do curso visa preparar profissionais de espaços culturais e de gestão em cultura para exercerem funções múltiplas no exercício de uma gestão para a inovação, apoiada em suportes avançados da tecnologia de redes digitais, cada vez mais requisitadas a partir do período da pandemia.

## **JUSTIFICATIVA**

Na atualidade, o país conta com quase 4 mil instituições museológicas, segundo o Cadastro Nacional de Museus do IBRAM, distribuídas no seu território, reforçando a demanda crescente de especialização e de profissionalização dos quadros de trabalho que mesclam o campo da Museologia com interações multidisciplinares de áreas como a Gestão Cultural, Tecnologia, Inovação e Economia Criativa.

O curso "Gestão e Inovação em Instituições Culturais" tem como missão promover a conexão entre processos artísticos, científicos e tecnológicos, em colaboração com a instituição e a sociedade, por meio de uma abordagem educacional interdisciplinar e criativa que inspire as pessoas a agirem hoje para criarem novas possibilidades de futuro. As novas instituições estão encontrando muitos desafios, requerendo uma equipe capacitada e atualizada nas diferentes frentes que envolvem a gestão de uma instituição cultural: da sustentabilidade à comunicação, dos acervos e exposições aos processos de curadoria, mediação e desenvolvimento de públicos, da inclusão social à inovação e acessibilidade.

## OBJETIVOS

O curso de qualificação profissional em Gestão e Inovação em Instituições Culturais tem o objetivo de qualificar e aprimorar gestores e profissionais atuantes em espaços e setores de produção cultural, através de um conteúdo elaborado sob medida e voltado à atualização de conhecimentos no campo da gestão para a inovação, aplicada ao gerenciamento, à curadoria e à programação de museus e espaços de artes e ciências.

- Atualizar sobre as novas funções dos museus na contemporaneidade e quanto aos desafios da retomada pós-pandemia do Covid 19;
- Capacitar para otimização de processos administrativos, logísticos e de fomento, alinhados às normativas das instituições culturais;
- Instrumentalizar para a implantação programática alinhada aos eixos curatoriais e à atualização de Planos Museológicos;
- Aprimorar a cultura da segurança patrimonial na gestão de riscos;
- Planejar a Comunicação para ampliar e diversificar as audiências presenciais e digitais;
- Implantar a transversalidade das ações de mediação educativa e das tecnologias de interação participativa na grade da programação;
- Estimular a reflexão a partir de estudos de casos de atuações museais afins, pautadas pela diversificação de usos inovadores na cultura digital;
- Elaborar as etapas necessárias ao desenvolvimento qualitativo da programação de projetos e de eventos culturais, científicos e educacionais;
- Promover estudos colaborativos com comunidades locais, para uma atuação socioterritorial inovadora além muros.

## METODOLOGIA

A proposta é que o curso em EaD seja abrigado em plataforma exclusiva, onde os alunos terão acesso às aulas online interativas, material didático digital como textos, webinários, entrevistas e dinâmicas de grupo, incluídos na carga horária prevista,

visando estimular um aprendizado analítico, multidisciplinar e colaborativo.

A avaliação para a certificação do curso será mensurada pela frequência mínima de 75% nas aulas e pela apresentação e aprovação de um projeto, que proponha atividade programática para a regional vinculada, elaborado em grupos de 4 à 5 alunos.

O aluno aprovado receberá um certificado de Curso de Qualificação Profissional, emitido pela ABGC, no formato previsto pelo Ministério da Educação no Art.3º do Decreto nº 5.154/2004, alterado pelo Decreto nº 8.268/2014.

### **AULA INAUGURAL - 12 de maio de 2021 - 18h (Brasil)**

**Profa. PhD. Silva Raker**

(Senior Business Director of Global Collaborations EXPLORATORIUM)

### **CALENDÁRIO DAS AULAS:**

Será divulgado na sequência da matrícula do aluno.

### **HORÁRIO DAS AULAS:**

- aulas síncronas online: terças e quintas, das 18:30h às 20:30h

- webinários, workshops e estudos: às quartas, das 18:30h às 19:30h

### **MATRIZ CURRICULAR\***

#### **Módulo 1 – MUSEUS NA CONTEMPORANEIDADE - 21h**

- Museus em um Mundo em Transformação
- Museus e Desenvolvimento Socioterritorial
- Novas Noções de Patrimônio e Educação
- Inovação em Projetos Curatoriais
- Webinário/Workshop

#### **Módulo 2 – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO - 21h**

- Planejamento Institucional e Implantação de Museus
- Programas do Plano Museológico e Planos Anuais
- Gestão e Atualização do Plano Museológico
- Geração de Indicadores para a Concepção Programática
- Webinário/Workshop

### **Módulo 3 – GESTÃO OPERACIONAL - 31h**

- Gestão de Processos Administrativos
- Gestão de Fomento e Prestação de Contas
- Gestão de Pessoas
- Gestão Institucional e Parcerias
- Gestão de Riscos – públicos, acervo e predial
- Segurança Jurídica e Direito Autoral
- Webinário/Workshop

### **Módulo 4 – GESTÃO PARA A INOVAÇÃO - 21h**

- Estratégias Inovadoras em Gestão
- Design Thinking e Gestão ágil de projetos
- Ferramentas para estruturação de projetos inovadores
- Gestão de Redes Temáticas
- Webinário/Workshop

### **Módulo 5 – COMUNICAÇÃO, PÚBLICOS E SUSTENTABILIDADE - 21h**

- Sustentabilidade, Economia Criativa e Turismo Cultural
- Estratégias de Comunicação e Gestão da Marca
- Inclusão de Públicos e Mediação Educativa
- Escuta de Públicos e Ampliação de Audiências
- Webinário/Workshop

### **Módulo 6 – GESTÃO DE PROJETOS - 31h**

- Conceituação e Formatação de Projetos
- Concepção de Curadorias Inovadoras
- Gestão Qualitativa de Projetos
- Produção de Eventos Educacionais e Culturais
- Acessibilidade Universal para Projetos
- Avaliação de Resultados e Prestação de Contas
- Webinário/Workshop

### **Módulo 7 – UNIVERSO DIGITAL E INOVAÇÃO - 26h**

- Tecnologia Digital e Mídias Sociais
- Novas Mídias para a Comunicação Estratégica
- Base de Dados e Repositório de Acervos
- Tecnologia Digital e Interativa na Expografia
- Laboratórios e Universo Maker
- Webinário/Workshop

**\* Corpo docente em fase de confirmação.**

## **COORDENAÇÃO**

Profª. Me. Kátia de Marco - <http://lattes.cnpq.br/0112699814996353>

Profª. Drª. Maria Ignez Mantovani - <http://lattes.cnpq.br/1815598892563327>

Profª. Drª. Daniela Alfonsi - <http://lattes.cnpq.br/3866253194681947>

## **CONTATO**

Associação Brasileira de Gestão Cultural - ABGC

Rua da Assembleia, 10 – sala 709.

Centro – CEP 20011-901 – RJ

E-mail: [secretaria@abgc.org.br](mailto:secretaria@abgc.org.br)

site: [www.abgc.org.br](http://www.abgc.org.br)

whatsapp: (21) 98796-6286

instagram: @abgcoficial

facebook: /abgcoficial